

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Merek	7
B. Citra Merek	8
C. Ekuitas Merek	9
D. Asosiasi Merek.....	10
E. Atmosfir Toko.....	16
F. Niat Beli	23
G. Penelitian Terdahulu	24
H. Kerangka Berpikir Penelitian.....	25
I. Model Penelitian	27
J. Hipotesis.....	27

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Metode Analisis Data	35
F. Definisi Operasional Variabel	41
G. Instrument Operasional Variabel.....	42

BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Perusahaan.....	45
	B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
	C. Latar Belakang Responden.....	50
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Deskriptif dengan Crosstab	55
	B. Uji Kualitas Data	79
	1. Uji Validitas	79
	2. Uji Reliabilitas.....	84
	C. Uji Faktor Score	86
	D. Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
	E. Pengujian Hipotesis	90
	F. Pengujian Uji F	93
	G. Pengujian Uji t	94
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	96
	B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN